

Номер лекции	Дата и время лекции	Форма лекции	Тема лекции	Длительность лекции	Преподаватель
1	23.09.2022, 16:00-19:00	очно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомительная встреча, вступительная бизнес-игра.</li> <li>• Информация об организации курса.</li> <li>• Знакомство участников, презентация бизнес-идей.</li> <li>• Знакомство с лекторами.</li> </ul>	3 часа	Коллектив лекторов Школы бизнеса
2	01.10.2022, 8:00-13:00	Онлайн (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Первые шаги по открытию бизнеса в Чехии.</li> <li>• Формы предпринимательской деятельности в Чехии.</li> <li>• Налогообложение разных форм предпринимательской деятельности в Чехии.</li> <li>• Процесс регистрации ИП и ООО в Чехии</li> <li>• Что такое юридический и фактический адрес компании. Разница между ними.</li> <li>• «Точка продаж» онлайн и офлайн – общая информация. Эксплуатационное назначение помещения (kolaudace).</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Марианна Лузанова,  Екатерина Чудиновская
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов.</b> <b>Группа 1 и 2. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
3	8.10.2022	Онлайн (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовое планирование на предприятии.</li> <li>• Виды учета: корпоративный, менеджерский и бухгалтерский учет.</li> <li>• Учредительный бюджет. Планирование инвестиции.</li> <li>• Учет доходов. Сезонность и доходы.</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Марианна Лузанова

**Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов.**

**Группа 3 и 4. Место и время согласовываются в течение курса.**

4	15.10.2022 8:00 – 13:00	Онлайн (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"><li>Учет расходов. Фиксированные и переменные расходы. Амортизация.</li><li>Прибыль. Рентабельность.</li><li>Финансовые показатели, финансовый анализ. Как «читать» финансовые отчеты конкурентов.</li></ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Марианна Лузанова
---	----------------------------	------------------	--	--	-------------------

**Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов.**

**Группа 5 и 6. Место и время согласовываются в течение курса.**

5	22.10.2022 8:00-15:00	Очно (Прага)	Лекция коуча «Страхи предпринимателя, как их победить». Коуч-сессия. Бизнес – задача: «Выбор подходящей юридической формы для бизнеса – оцениваем риски и налоги». Планирование инвестиции в бизнесе. Диаграмма Ганта и инвестиционный бюджет.	8 академических часов	Коллектив лекторов
---	--------------------------	-----------------	---	-----------------------	--------------------

6	29.10.2022 8:00 – 13:00	Онлайн (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"><li>Бренд – менеджмент</li><li>Создание бренда, регистрация торговой марки в Чехии.</li><li>Базовые правила выбора названия компании и торговой марки.</li><li>Логотип, символика бренда.</li></ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Марианна Лузанова Мария Замкина
---	----------------------------	---------------	---	--	------------------------------------

**Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов.**

**Группа 1 и 2. Место и время согласовываются в течение курса.**

7	5.11.2022 8:00 – 13:00	Онлайн (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"><li>Сегментация. Определение целевой аудитории. Культурные особенности клиента. Чешский клиент. Таргетинг. Позиционирование</li><li>Анализ продукта и выбор оптимальной продуктовой структуры фирмы</li></ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Катерина Новотна
---	---------------------------	------------------	---	--	------------------

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ситуационный анализ. Анализ сильных и слабых сторон фирмы</li> <li>• Анализ конкуренции. Анализ конкурентных преимуществ. Поставщики. Потенциал компании.</li> <li>• Стратегия работы компании на рынке. Стратегия создания и продвижения бренда.</li> </ul>		
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов. Группа 3 и 4. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
8	12.11.2022	Онлайн	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ценовая стратегия фирмы. Себестоимость продукта. Ожидания клиента. Зона толерантности</li> <li>• Коммуникационная политика компании. Классические и новые маркетинговые коммуникационные инструменты. Реклама. Новые техники продвижения продукта. Реклама в Чехии. Цены. PR (пиар)</li> <li>• Event-marketing, guerilla marketing, Color marketing</li> <li>• Разработка маркетинговой стратегии. Медиаплан. Бюджет</li> <li>• Сотрудничество с медиаагентствами</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Катерина Новотна
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов. Группа 5 и 6. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
9	19.11.2022 8:00-15:00	Очно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Воркшоп: «Как настроить чат-боты и автоматизировать свою деятельность».</li> <li>• Бизнес – игра «Портрет целевого клиента»</li> <li>• Бизнес – игра «Создание бренда»</li> </ul>	8 академических часов	Коллектив лекторов

10	26.11.2022	Онлайн	<b>Интернет-маркетинг</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание сайта. Выгоды и невыгоды сайта. Работа с программистами.</li> <li>• Порталы по созданию шаблонных сайтов. Цены.</li> <li>• SEO оптимизация.</li> <li>• Блог на сайте - информация, оформление, копирайтинг, теги.</li> <li>• Emailing. Работа с дата-базой. Закон GDPR.</li> <li>• Картинки, фото и графические файлы для рекламы. Онлайн платформы, цены.</li> <li>• Платная реклама в интернете. Google Adwords. Текстовая реклама. Медийная реклама.</li> <li>• Работа с программой Google analytics и оптимизация рекламы.</li> <li>• Видео- маркетинг. Реклама на YouTube. YouTube каналы. Retargeting.</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Катерина Новотна
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов. Группа 1 и 2. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
11	3.12.2022 8:00-13:00	Онлайн	<b>SMM marketing - реклама в социальных сетях</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальные сети, как необходимый инструмент. Как правильно выбрать социальную сеть для своего бизнеса.</li> <li>• Кому нужен Инстаграм и почему он так популярен. Бизнес-профиль.</li> <li>• Эффективность хештегов</li> <li>• Оформление профиля, единый стиль, фирменный стиль.</li> <li>• Работа с блогерами</li> <li>• Ко-маркетинг, кросс-постинг</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Коллектив лекторов

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация и проведение конкурсов</li> <li>• Платная реклама в социальных сетях. Таргетинг, правильная настройка. Выбор плейсментов. Работа со статистикой. Настройка цен и оплаты. Обработка контакта</li> </ul>		
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов. Группа 3 и 4. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
12	10.12.2022 8:00 – 13:00	Онлайн	<b>Продажи.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ликбез</li> <li>• Отношение</li> <li>• Структура продаж</li> <li>• Каналы продаж</li> <li>• Инструменты продаж</li> <li>• Отдел продаж</li> <li>• Продажи как бизнес-процесс</li> </ul>	6 академических часов (3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	Сергей Кулик
<b>Мастер – майнд с приглашенным гостем. Отслеживание прогресса в бизнесе. Решение проблем и возникших вопросов. Группа 5 и 6. Место и время согласовываются в течение курса.</b>					
13	17.12.2022	Очно	<b>Бизнес – процессы (БП)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• введение: что такое, виды, функционал и правила построения</li> <li>• БП оформления заявки</li> <li>• БП в канале продаж</li> <li>• БП работы с заявкой</li> <li>• БП отправки: логистика и производство</li> </ul>	8 академических часов	Сергей Кулик
14	7.1.2022	Онлайн	<b>Работа с персоналом, HR политика.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация: ее цели и задачи</li> <li>• Ценности. Разработка ценностей. Роль</li> <li>• Персонал: понятие и структура</li> </ul>	6 академических часов	Оксана Новоженина

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Функции управления персоналом</li> <li>• Управление персоналом как система</li> <li>• Планирование персонала</li> <li>• Анализ работ, спецификация, должностная инструкция, профиль должности</li> <li>• Наем (подбор, отбор, наем) и адаптация</li> <li>• Оценка работы</li> <li>• Обучение и развитие</li> <li>• Заработная плата, доплаты, надбавки, премии</li> <li>• Мотивация и демотивация</li> </ul>	(3 лекции продолжительностью 1,5 часа + перемены)	
<b>Дополнительная встреча на актуальную тему.</b>					
15	15.1.2022	Очно	Заключительная бизнес – игра Бриффы по проектам участников	6 часов	Коллектив лекторов
	16.1.2022- 20.1.2022	Комбинированная форма	Защиты проектов Заключительные тесты Выпускной  Время согласовывается индивидуально с каждым участником		